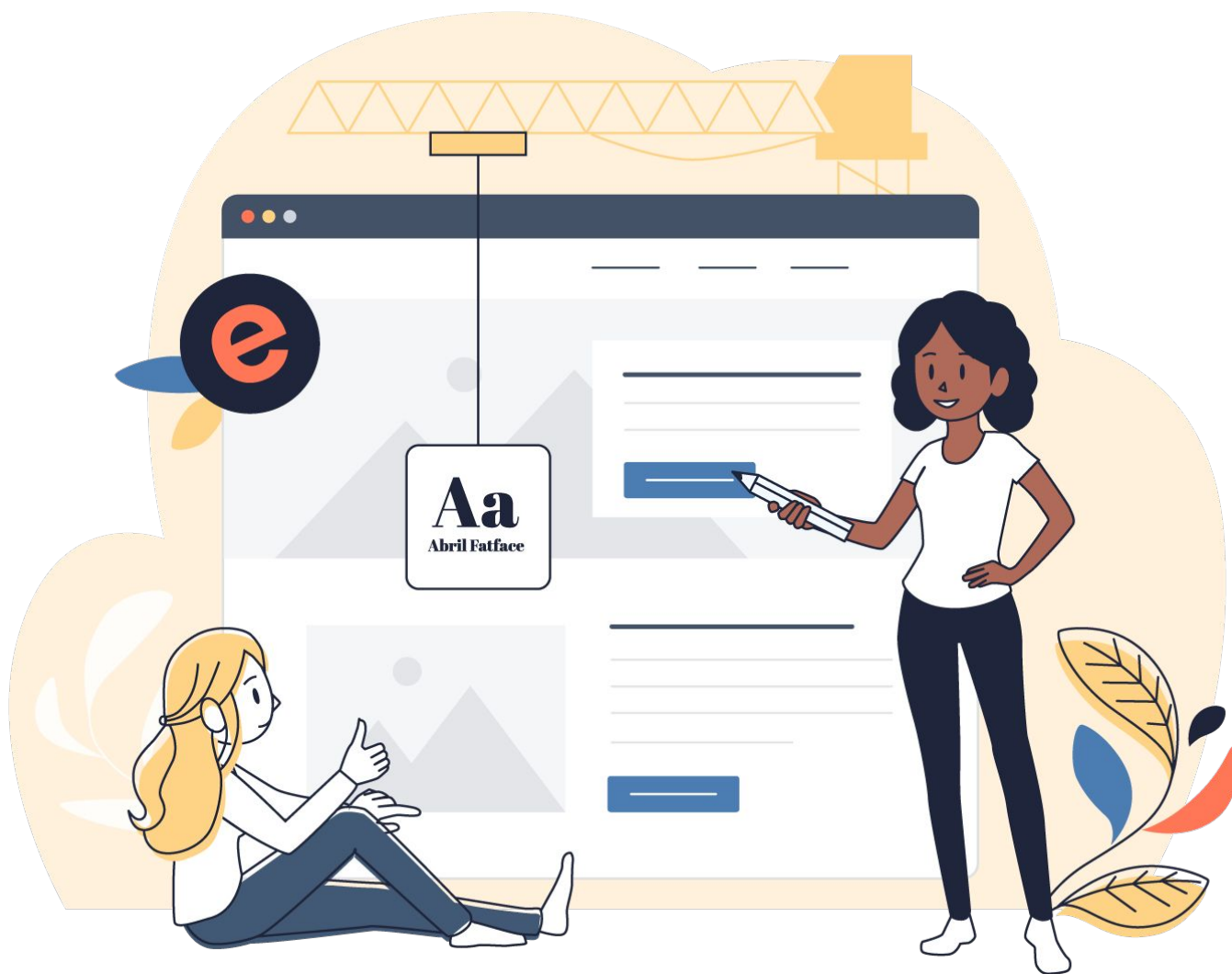




Guide de démarrage

Pour la création de site Internet





Débuter avec e-monsite	3
La création de site Internet	4
Le lexique de l'outil e-monsite	6
Ajouter du contenu	10
Gérer les menus pour naviguer sur le site	13
Personnaliser l'apparence du site	16
Promouvoir votre site	17
Des ressources d'aide en ligne	18
Des offres adaptées pour aller plus loin	19



Qu'est-ce que c'est e-monsite ?

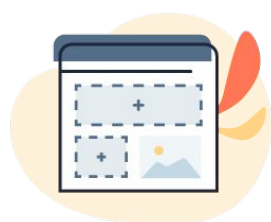
E-monsite permet de créer et gérer un site Internet

E-monsite est un **CMS en ligne** made in France créé en 2004. CMS est l'acronyme de content management system (système de gestion de contenu, en français). Il s'agit d'un outil, accessible sur votre navigateur, pour créer et gérer facilement un site Internet, sans connaissances techniques et **sans avoir besoin de coder**.

Il s'agit d'une solution hébergée, et par conséquent vous n'avez **pas de logiciel à installer**. Cet outil en ligne vous permet d'éditer votre site web partout où vous allez, grâce à un ordinateur et une connexion Internet.

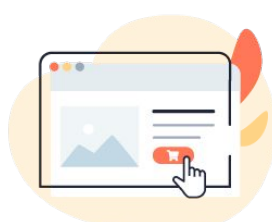
E-monsite est un CMS propriétaire, **sécurisé**, avec des **mises à jour automatiques**. L'hébergement du site internet est gratuit et illimité, sans limite de trafic.

Derrière e-monsite, il y a une équipe, basée en France à Amiens : des développeurs qui améliorent l'outil et une équipe support disponible pour vous aider.



Accessibilité

Un outil facile à prendre en main, du débutant à l'expert



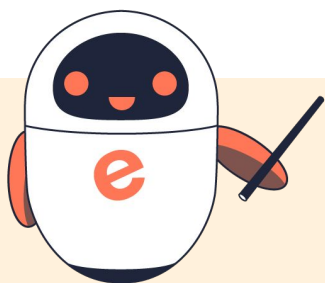
Activité

Un outil conçu pour faire un site efficace, bien référencé



Accompagnement

Une équipe support réactive pour répondre à vos questions

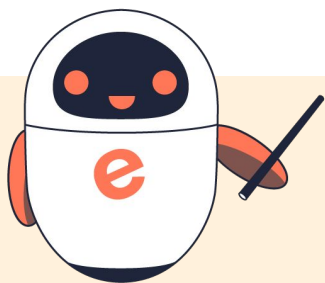


Nous mettons à votre disposition un ensemble de fonctionnalités pour créer **un site puissant et complet**. Ce guide de démarrage est une introduction au maniement de l'outil, ce qui vous permettra de mieux appréhender la création de site.

Grâce à nos outils de création de site, il est très simple de [créer un site Internet](#) même en étant débutant.

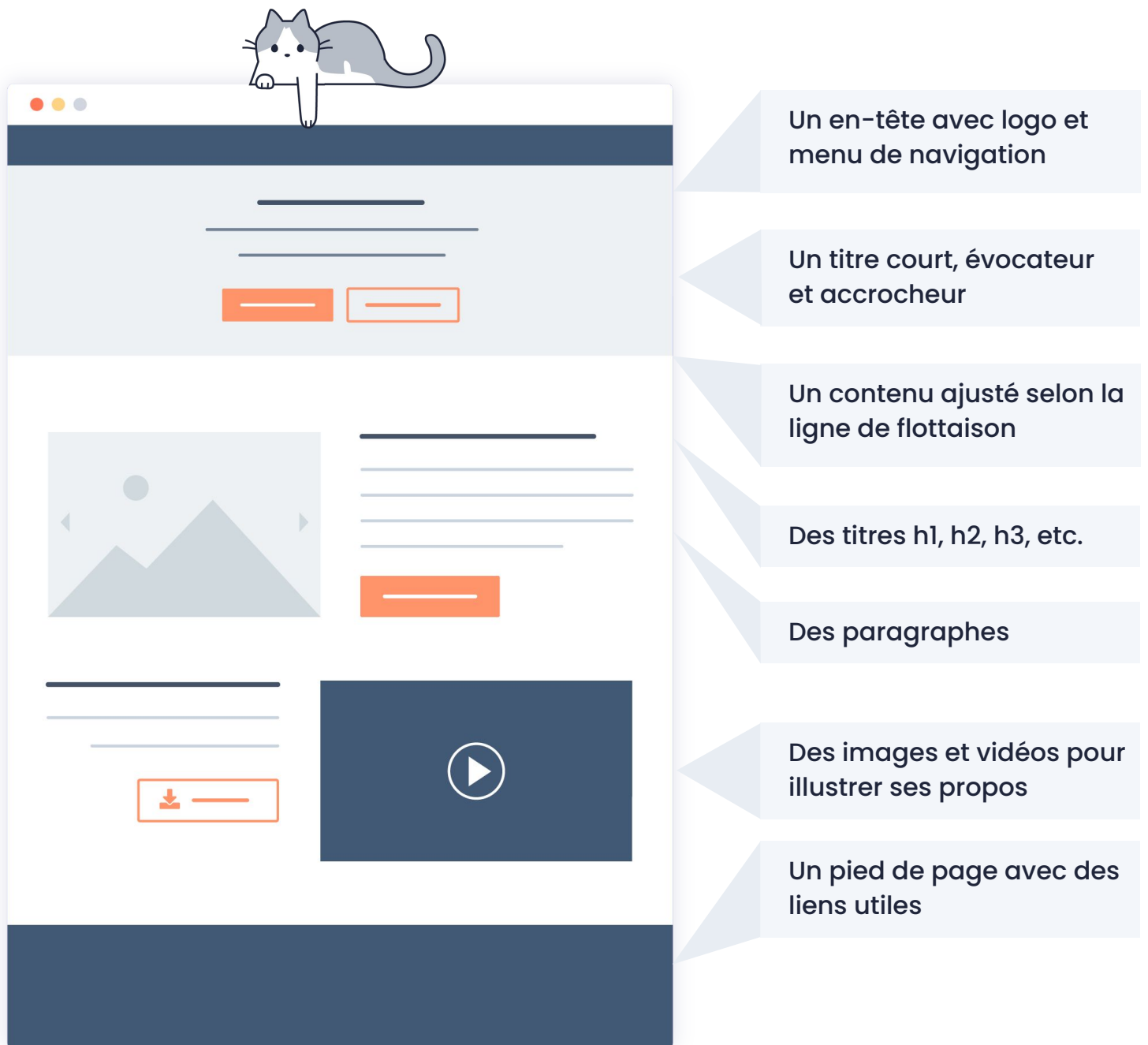
Chaque site web fonctionne de la même façon :

- un **menu horizontal** pour naviguer entre les différentes pages de votre site,
- éventuellement un **en-tête** avec une image ou une bannière et votre logo,
- le **titre** de la page pour présenter votre activité,
- le contenu (textuel et visuel) sous forme de **lignes et colonnes**,
- le **pied de page** avec toutes les informations utiles,
- et éventuellement une sidebar avec un **menu vertical**, pour intégrer des liens vers d'autres éléments importants de votre site.



Un site est composé de lignes (30 maximum) qui correspondent à un **niveau de contenu** dans une page. Chacune de ces lignes peut être divisée en plusieurs colonnes (jusqu'à 6). Cela permet de disposer et organiser du contenu facilement grâce aux widgets, avec une **mise en page par blocs**, pour créer un site dynamique.

Voici une idée de la mise en page d'un site web, pour vous aider à concevoir le vôtre :

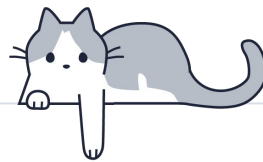




Le **manager** c'est l'outil d'administration de votre site créé sur e-monsite. Il vous permet d'éditer les contenus de votre site, de modifier son apparence, et de gérer votre compte.

Pour créer un site, vous n'avez besoin de télécharger aucun logiciel. Il suffit de vous connecter en saisissant votre **nom d'utilisateur et mot de passe** (que vous avez choisi à l'inscription).

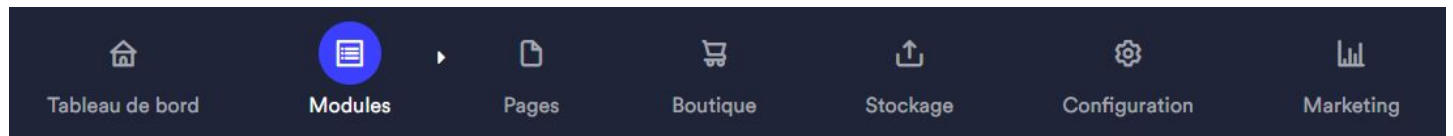
Dès que vous enregistrez une action (comme ajouter une page, une photo, ou un article par exemple), tout est mis en ligne automatiquement. Vous gérez votre site web depuis n'importe quel ordinateur équipé d'une connexion à Internet.



The screenshot displays the e-monsite management interface. At the top, there is a navigation bar with the user's name 'Tea W', a link to 'Aller sur le site', and a dropdown for 'Abonnements'. On the right, there are links for 'Messagerie', 'Compte', 'Aide', and 'Doc (dev)', along with a notification icon showing '5'. Below this is a dark navigation menu with icons and labels for 'Tableau de bord', 'Modules', 'Pages', 'Boutique', 'Stockage', 'Configuration', and 'Marketing'. The main content area is titled 'Tableau de bord' and features a 'Boutique' widget. This widget contains two sub-sections: 'Dernières commandes' with a list of order items and a 'Toutes les commandes' button, and 'Statistiques' with a grid of progress bars. Below the 'Boutique' widget, there are two more widgets: 'Statistiques' and 'Commentaires', both showing empty data areas.

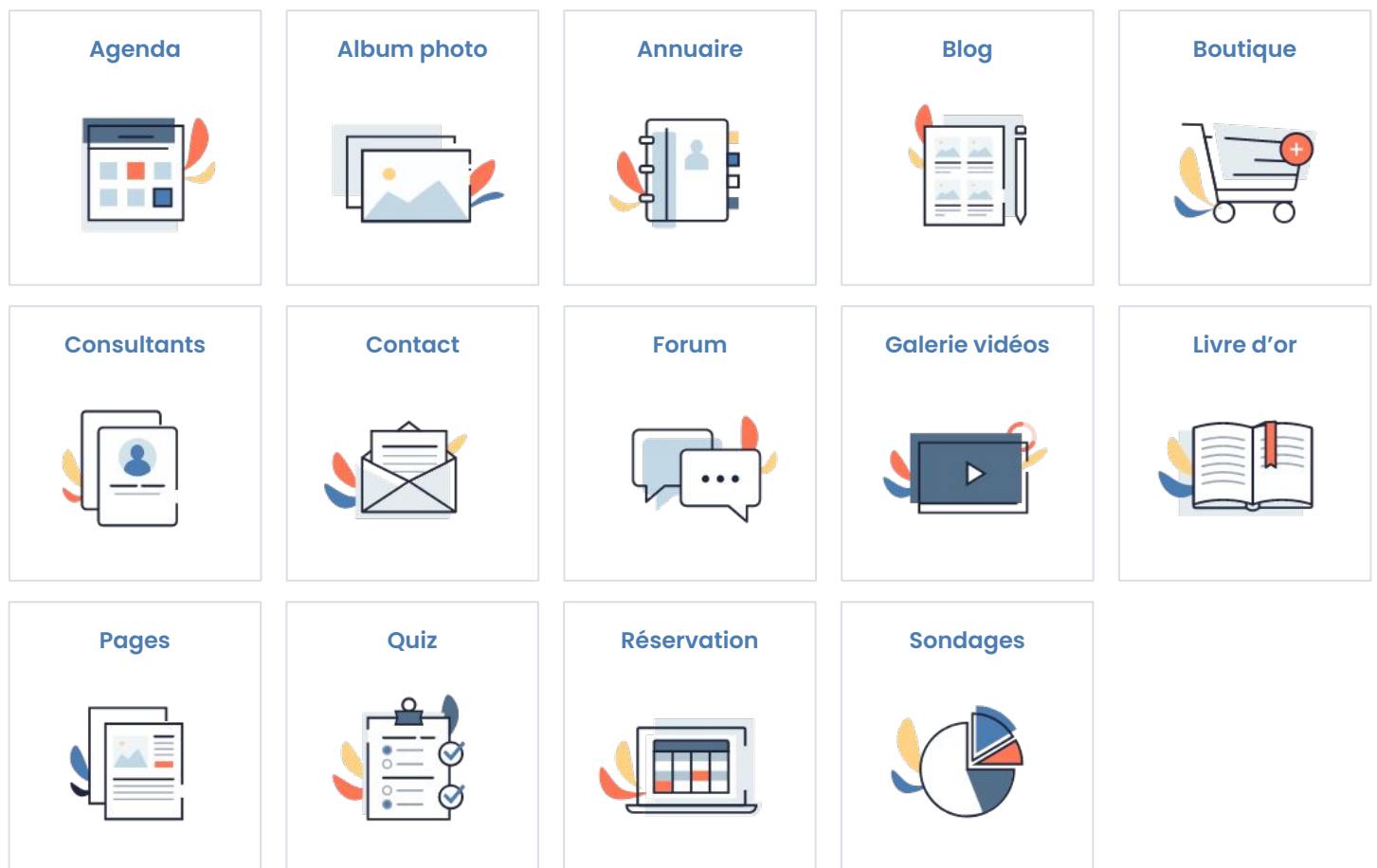


Un **module** vous permet d'activer des fonctionnalités sur votre site Internet. Pour créer des contenus qui seront affichés sur votre site web. Et ainsi créer un site Internet dynamique et vivant.



Dans votre manager, vous trouverez **14 modules**, que vous pouvez activer gratuitement en un clic en cliquant sur *Modules > Gérer les modules*. Aucune installation n'est requise ! Le meilleur moyen de vous expliquer ce qu'est un module, c'est de vous donner des exemples :

- Le module **Pages** permet de [créer des pages](#) pour présenter votre activité.
- Le module **Blog** permet de [créer des articles de blog](#) pour partager vos actualités.
- Le module **Contact** permet de concevoir des [formulaires de contact personnalisés](#).
- Le module **Boutique** permet de créer et gérer facilement un [site e-commerce](#).



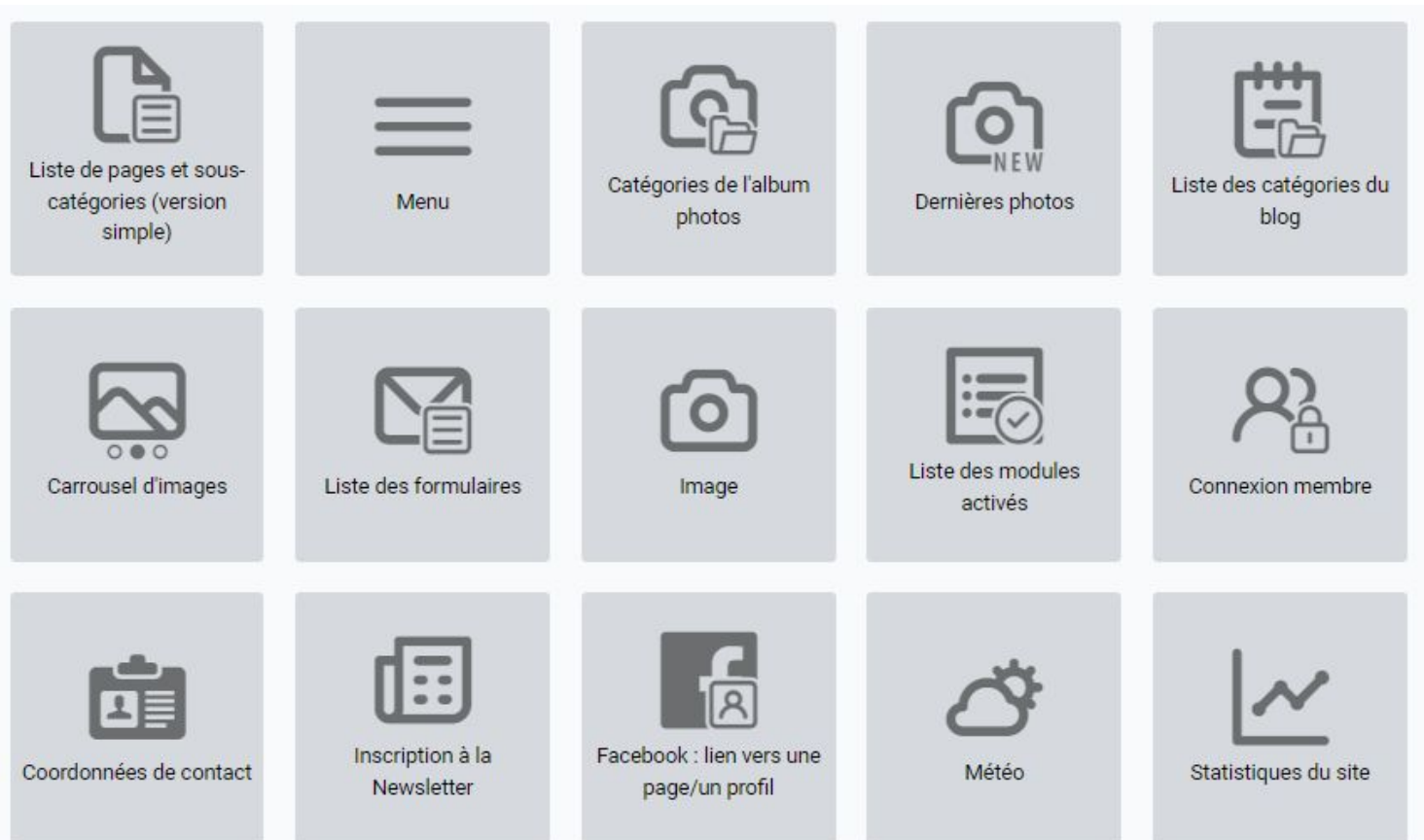


Un **widget** est un élément qui peut être ajouté sur vos pages ou dans vos menus, pour créer du contenu dynamique. Le contenu du widget peut être lié à un module ou à un contenu externe.

Il existe **plus de 100 widgets** sur e-monsite, que vous pouvez intégrer gratuitement en cliquant sur *Autres widgets*.

Voici quelques exemples d'utilisation de widgets :

- Afficher les **dernières photos** de son [album photos](#)
- Afficher les **nouveaux produits** de sa [boutique en ligne](#)
- Afficher les **derniers articles** de blog
- Afficher une **carte Google Maps** pour localiser son entreprise
- Intégrer une **vidéo Youtube** pour illustrer son contenu
- Afficher des **liens** vers ses [réseaux sociaux](#)





Un **plugin** est une extension qu'il est possible d'activer de façon optionnelle sur un contenu. Ce sont des fonctionnalités supplémentaires à vos modules, pour développer l'interactivité sur votre site.

Vous pouvez paramétrer finement les plugins pour l'ensemble de votre site, pour un module, pour une catégorie ou pour un contenu spécifique (une page par exemple). Ils sont disponibles dans *Configuration > Réglages > Plugins*.

Il existe différents plugins :

The screenshot shows a configuration panel with the following sections and settings:

- Commentaires**: Activer les commentaires
- Réseaux sociaux**: Activer le partage social
- Notation**: Activer la notation de contenu
- Accès membres**: Réserver l'accès aux membres (Perso)
- Mot de passe**: Protéger par un mot de passe (Pro)
- Structure**: Structure à utiliser : Structure par défaut
- Fil d'Ariane**: Afficher un fil d'Ariane

- Activer les **commentaires** sur vos contenus
- Activer le **partage de contenu** sur les réseaux sociaux
- Activer la **notation de contenu** par les internautes
- Réserver l'**accès aux membres** pour certains de vos contenus
- Protéger l'accès au contenu par un **mot de passe**
- Utiliser une **structure spécifique** pour ces contenus
- Afficher un **fil d'Ariane** pour permettre de se situer sur votre site

Pour en savoir plus sur les termes propres à e-monsite ou liés à la création de site en général, consultez le [glossaire d'e-monsite](#).

Votre site Internet sert à **transmettre de l'information** (via des pages, un article de blog, une fiche produit) ou à en recevoir et **permettre à vos internautes de s'exprimer** (via un forum, un formulaire de contact, un livre d'or).

Quel que soit le type de contenu que vous allez mettre en ligne, cela se fait par l'intermédiaire de modules.

The screenshot displays the e-monsite administration dashboard. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Tableau de bord', 'Modules', 'Pages', 'Boutique', 'Blog', 'Agenda', 'Stockage', 'Configuration', and 'Marketing'. Below this, a secondary navigation bar highlights the 'Pages' module. The main content area is titled 'Explorer | Pages' and includes a search bar with filters for 'terme à rechercher', 'Pages', 'Tous les webmasters', and 'Tous les états'. A sidebar on the left lists various site management categories like 'Pages', 'Offres', and 'Présentation'. The central panel, titled 'Créer des pages', shows a list of page creation options: 'Créer des pages web', 'L'éditeur de création de pages', and 'Créer des pages réservées'. Each option includes a checkbox, a description, and a list of actions such as 'modifier', 'dupliquer', and 'partager'.



Créer une page

Le module Pages permet de créer des pages de contenu. Grâce à l'outil de création de pages, vous pouvez facilement afficher des widgets de type texte, des images, des vidéos, des diaporamas ou tout autre type de contenu dynamique.

- Rendez-vous dans *Pages* > *Gérer les pages* puis « *Ajouter une page* ».
- Créez le **contenu** de votre page avec l'outil de création de page (système de lignes et colonnes)
- Personnalisez le **style de vos images**, et l'**apparence de vos lignes et colonnes** avec les options de design
- Optimisez le référencement de votre page avec un **titre, une meta description et une url**
- Enregistrez pour publier votre page et allez voir le résultat sur votre site



Créer un formulaire de contact

Le module Contact permet de créer des formulaires personnalisés. Vous pouvez proposer à vos internautes de vous contacter en remplissant un formulaire spécifique, pour créer un devis en ligne par exemple ou un formulaire d'inscription.

- Rendez-vous dans *Modules* > *Contact* puis « *Ajouter un formulaire* »
- Personnalisez votre formulaire en ajoutant les **champs** de votre choix
- Choisissez le destinataire puis enregistrez pour publier votre formulaire



Créer un article de blog

Le module Blog permet de créer des articles de blog. Pour partager les actualités de votre entreprise, promouvoir vos nouveaux produits ou services. De façon à développer l'interactivité avec vos clients et optimiser le référencement de votre site.

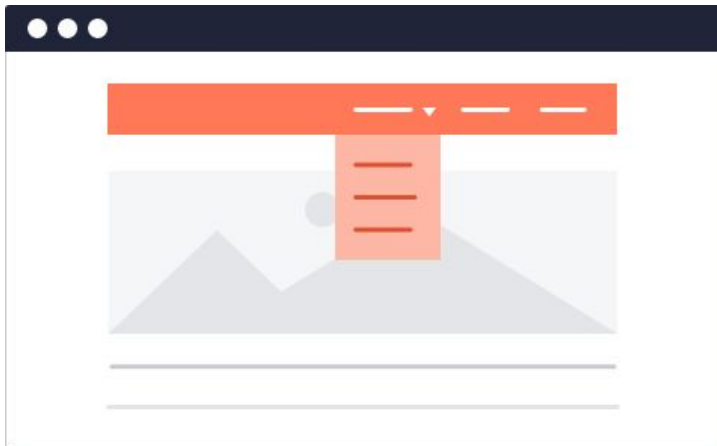
- Rendez-vous dans *Blog* > *Articles* puis cliquez sur « *Ajouter un article* ».
- Créez le **contenu** de votre article avec l'éditeur (système de lignes et colonnes)
- Ajoutez des **tags** pour organiser vos articles par thématiques
- Enregistrez pour publier (ou planifier) votre article et allez voir le résultat sur votre blog



Créer une fiche produit

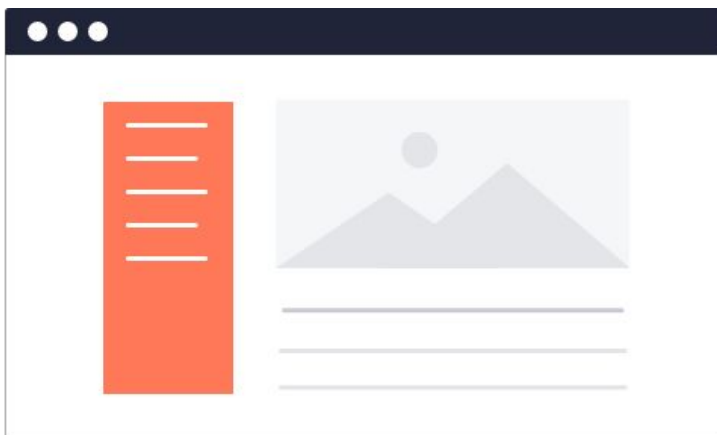
Le module Boutique permet de [créer des fiches produits](#) pour commencer à vendre vos produits sur Internet. Et fournir à vos (futurs) clients toutes les informations sur vos produits, pour les convaincre d'acheter sur votre site e-commerce.

- Rendez-vous dans *Boutique* > *Produits* puis cliquez sur « *Ajouter un produit* ».
- Personnalisez les **informations** de votre produit (titre, description, prix...)
- Ajoutez des **images de qualité professionnelle** pour mettre en valeur votre produit
- Associez des **déclinaisons de produits** (tailles, couleurs, poids) pour proposer plusieurs modèles et laisser le choix à vos clients
- Ajoutez des **produits associés** pour proposer à vos clients de compléter leur commande



Les menus horizontaux

Le menu horizontal est situé juste en-dessous du titre de votre site et au-dessus des contenus. Il est constitué de liens qui permettent la navigation sur vos pages principales. Il est possible de créer des menus déroulants dont les liens apparaissent au survol de la souris.

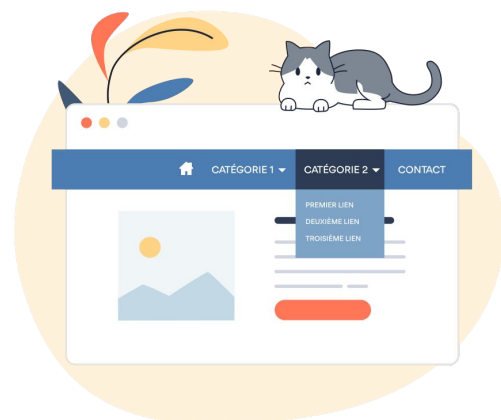


Les menus verticaux

Le menu vertical est situé à gauche ou à droite de vos contenus. Il peut être constitué de liens vers des pages secondaires de votre site. Mais aussi de widgets pour afficher du contenu dynamique, comme les derniers articles de blog, un moteur de recherche, ou vos réseaux sociaux.

Ajouter des liens

Pour ajouter un lien dans votre menu horizontal ou un widget dans votre menu vertical, rendez-vous dans *Configuration > Menus*.



Pour le menu horizontal, une pop-up s'ouvre, il suffit ensuite de modifier un lien existant ou d'en ajouter un nouveau. Vous pouvez également déplacer les liens pour organiser l'ordre de votre menu. Mais aussi décider de ne pas afficher un lien ou le supprimer.

Pour créer un menu déroulant, choisissez de faire un lien interne vers une catégorie de module. Puis sélectionnez la catégorie et cochez la case *Menu déroulant*.

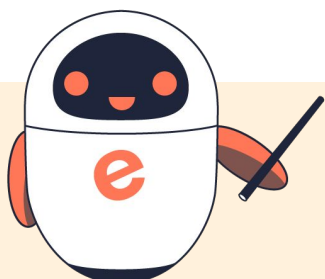
Liste des liens

Ajouter un lien au menu

Nom du lien	Afficher	Ordre		
Accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	▼	Modifier	Supprimer
Boutique	<input checked="" type="checkbox"/>	▲	Modifier	Supprimer

Mode avancé : modifier le menu en HTML

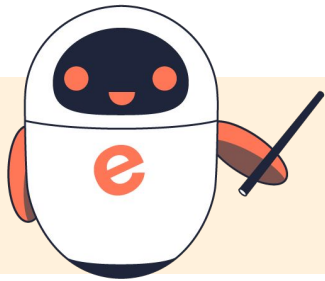
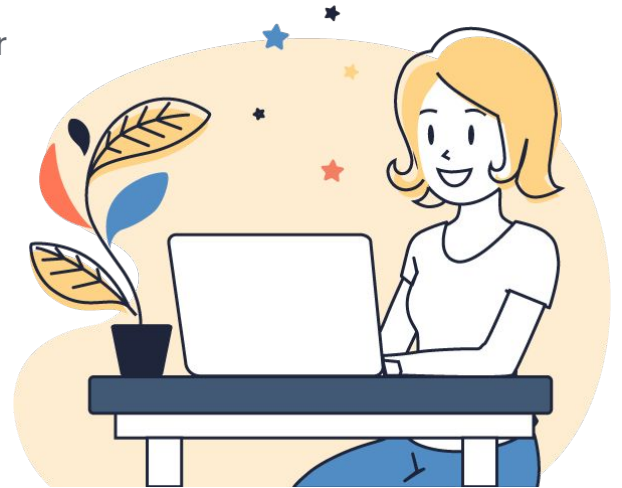
Enregistrer



Consultez nos tutoriels pour apprendre pas-à-pas à créer un [menu horizontal](#) ou un [menu déroulant](#) sur votre site Internet.

Pour le menu vertical, il suffit de modifier un widget existant ou d'ajouter un widget. Vous avez ainsi le choix parmi les centaines de widgets existants. Pour ajouter un lien vers une page, il suffit de choisir le widget *Lien vers une page* dans l'onglet *Pages*.

Vous pouvez déplacer les widgets avec le système de glisser-déposer pour organiser votre menu vertical. Vous pouvez également décider de masquer un widget de votre menu ou de le supprimer. Ou même de ne pas afficher le menu vertical sur votre site Internet.



Consultez nos tutoriels pour apprendre pas-à-pas à créer un [menu vertical](#) sur votre site Internet.

Pour aller plus loin

- Vous pouvez ajouter simplement du texte ou des images dans votre menu vertical. Pour cela, cliquez sur *Ajouter un widget* > *Gadgets* > *Zone libre visuelle*.
- Vous avez aussi la possibilité d'ajouter du contenu en haut ou en bas de votre site grâce aux zones éditables. Cela vous permet par exemple de créer un footer et d'y intégrer des liens utiles comme vos CGV, vos mentions légales, votre page Présentation ou un guide. Rendez-vous dans *Configuration* > *Réglages* > *Zones éditables*.
- Pour les utilisateurs confirmés, sachez que vous pouvez obtenir des menus différents sur chaque page de votre site. Pour cela, vous devez créer des structures de menus.
- Et pour les webmasters aguerris, il existe une option avancée qui vous permet d'éditer vous-même le code HTML pour gérer votre menu horizontal.

L'apparence de votre site, c'est son look, son design. À la création de votre site Internet, vous choisissez un **set de 2 couleurs prédéfini ou personnalisé**, que vous pouvez modifier par la suite.

L'apparence est dissociée du contenu (c'est-à-dire que vous pouvez changer l'apparence de votre site en un clic sans affecter votre contenu).

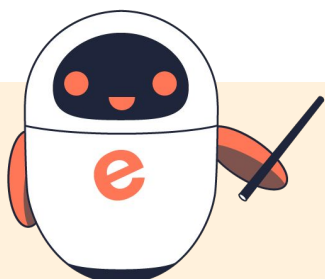
Pour modifier l'apparence de votre site Internet, rendez-vous dans *Configuration* > *Apparence*, où vous trouverez de nombreuses options de personnalisation de design.

Vous pouvez personnaliser :

- Les couleurs de votre site : choisissez **2 à 3 couleurs maximum**, en cohérence avec l'identité visuelle de votre marque. Privilégiez une couleur sobre en arrière-plan (blanc). Utilisez **Adobe Color** pour trouver une palette de couleurs cohérente.
- Les polices de votre site : choisissez **2 polices maximum**, 1 pour les titres et 1 pour le texte, qui s'accordent parfaitement. Utilisez **Google Fonts** pour trouver des polices originales.
- La largeur de votre site
- Les couleurs de vos textes
- L'apparence de vos liens
- L'apparence de vos boutons d'action
- L'apparence de vos menus
- L'apparence de votre en-tête et pied de page
- L'apparence des widgets
- La taille de vos images



Vous pouvez également [personnaliser le design de vos lignes et colonnes](#) directement quand vous éditez un contenu (une page, un article de blog, une fiche produit).



Pour les pros, vous avez accès à la [feuille de style CSS](#) de votre site, pour aller plus loin dans sa personnalisation.

Créer un site, c'est bien mais il faut le mettre en avant pour sortir de l'ombre. E-monsite vous aide à en assurer sa promotion et vous donne des conseils pour **optimiser la visibilité de votre site Internet**. Il existe différents moyens pour mettre toutes les chances de votre côté pour augmenter le trafic de votre site :



Ajoutez votre site dans l'annuaire e-monsite.

Depuis votre manager dans *Marketing > Annuaire*.



Optimisez le référencement de votre site sur Google.

Si votre site est mis en ligne immédiatement, il n'est pas référencé tout de suite sur Google. Le référencement d'un site passe par une phase d'indexation (Google découvre votre site) et une phase d'optimisation (apporter régulièrement du contenu de qualité sur votre site). Retrouvez nos conseils SEO dans nos [tutoriels](#) et [guides](#) sur le référencement.



Envoyez des newsletters à vos (futurs) clients.

Pour communiquer et promouvoir votre site, mais aussi partager vos actualités. Que vous soyez en version gratuite ou en version pro, vous pouvez collecter des adresses mails, personnaliser vos e-mails et [créer et envoyer des newsletters](#) depuis votre manager.



Faites de la publicité sur Google.

Créez des [campagnes publicitaires Google Ads](#) pour arriver en tête des résultats de recherches. Le référencement payant vous permet d'être plus visible rapidement, grâce à l'achat de mots clés et la conception d'annonces publicitaires. De façon à obtenir du trafic ciblé sur votre site.



Communiquez sur les réseaux sociaux.

Partagez votre site et vos actualités sur les réseaux sociaux, pour inviter les internautes à se rendre sur votre site web. Et permettez aux internautes de [partager vos contenus](#) dans leur flux d'actualité.

Vous n'êtes pas seul(e) pour la création de votre site web, nous vous aidons grâce à :



Un [support en ligne](#) très réactif et professionnel



Un service de consulting par [téléphone](#)



Un [chatbot](#) disponible 24h/24 7j/7



200 [tutoriels](#) super bien détaillés



Des [guides](#) très précis



Une [chaîne YouTube](#) et des [formations en ligne](#)

Et de nombreuses ressources utiles pour la création de site web :



[Ressources graphiques libres de droit](#)



[Éditeurs de photos en ligne](#)



[Banques de photos gratuites libres de droits](#)



[Outils de référencement SEO](#)



[Logiciels emailing](#)



[Logiciels de facturation](#)

Avec e-monsite, vous pouvez créer un site Internet gratuit à vie. Mais aussi **souscrire à une offre payante pour créer un site professionnel**. Chaque option payante est indépendante, ce qui vous permet de choisir à la carte ce dont vous avez besoin. Les offres payantes sont facultatives, sans engagement, et sans renouvellement automatique. Vous êtes libre de renouveler d'année en année.



Version Pro

60€ par an

Idéale pour commencer à être présent en ligne et créer un site vitrine à votre image, en toute sérénité.

Version Business

144€ par an

Parfaite pour créer un site puissant, en tant que véritable outil de travail ou de conquête commerciale.

Version E-commerce

288€ par an

La solution pour créer une boutique en ligne et vendre vos produits et services sur Internet.



Nom de domaine à 35€ par an

Il vous permet d'obtenir une adresse de site personnalisée et de créer 10 adresses e-mail professionnelles.

Certificat SSL à 45€ par an

Il vous permet de sécuriser votre site avec le protocole HTTPS, qui est un élément indispensable pour être bien référencé.



Retrouvez tout le détail de nos [offres payantes](#) sur notre site, pour consulter les fonctionnalités détaillées.

